

실내디자인학과 (Department of Interior Design)



1. 학과의 교육목표

실내디자인학과는 창의적인 공간 개념과 다학제적 학술 활동을 통해 미래 생활을 예측하고 제안할 수 있는 전문가 양성을 목표로 하며, 심층적인 학술이론을 실무설계 및 계획안에 통합시킴으로써 실내디자인 연구와 교육을 체계적으로 운영한다.

이를 위해 실내디자인 기획 및 계획, 실내이론 및 역사, 실내조형공간론, 실내환경, 리모델링, 실내공간 미디어 디자인, 실내공간 브랜드 기획 등의 연구를 수행하며 다양한 프로젝트를 병행한다.

2. 개설전공

- 실내디자인·조형·공간환경디자인(Interior Design·Spatial Environmental Design)

3. 수여학위

- 석사과정 : 공학석사(Master of Engineering)
- 박사과정 : 공학박사(Doctor of Philosophy in Engineering)

4. 교수진

성명(한자)	직급	학 위	전 공
서귀숙(徐貴淑)	교수	Ph.D. (교토공예섬유대학)	실내건축계획 및 설계, 공간조형 및 환경디자인
김남효(金南孝)	교수	Ph.D. (연세대학교) M.S. (Pratt Institute)	실내건축계획 및 공간환경 심리
임경란(林卿蘭)	교수	미술학석사 (이화여자대학교)	실내디자인 및 계획, 미디어디자인
서정연(徐正演)	교수	MFA(The School of the	실내건축이론 및 설계

성명(한자)	직급	학 위	전 공
Art Institute of Chicago)			
김주연(金周筵)	부교수	Ph.D. (연세대학교)	실내건축설계 및 감성공학. 환경색채디자인

5. 교과과정표

(학점:3학점, 시간:3시간)

● 공통 분야

과목코드	과 목 명	과목코드	과 목 명
21605323	실내건축디자인 I	21605337	실내건축계획론
21605324	현대실내건축조형연구	50084105	실내공간 분석
21605325	건축디자인 I	50084106	현대공간디자인 분석
21605326	디자인문화 분석	50084125	통계학

● 실내디자인·조형·공간환경디자인 분야

과목코드	과 목 명	과목코드	과 목 명
21605327	공간행태심리연구	50084113	디자인 매니지먼트
21605328	실내건축기행	50084114	디자인사고 특론
21605329	리모델링 특수과제	50084115	환경디자인연구
21605330	환경친화 계획연구	50084116	공간디자인 및 마케팅 I
21605331	미디어 공간디자인	50084117	공간디자인 및 마케팅 II
21605332	형태와 공간론	50084118	전시디자인기획
21605333	실내건축디자인 III	50084119	도시경관디자인
21605334	건축디자인 II	50084120	경관조명디자인
21605335	실내디자인세미나 I	50084121	실내건축공간연구
21605336	실내디자인세미나 II	50084122	한국공간문화론
21605338	실내건축디자인 II	50084123	연구방법론
21605339	환경색채연구	50235619	실내공간디자인 특론 I
21605340	실내건축공간과 언어	50235631	실내공간디자인 특론 II
21605341	리모델링디자인 방법론	50235621	실내주거공간디자인
21605342	실내건축미디어 디자인	50235622	실내특수공간프로젝트
21605343	공간브랜드 기획연구	50235623	공간디자인 컴퓨팅
50084107	현대공동주거공간 연구	50235624	뉴로디자인과 공간
50084109	도시커뮤니티시설 공간계획 연구	50235625	공간 코디네이션 기획
50084110	주거문화사례 및 현지연구	50235626	디지털 색채 응용 특론
50084111	시설주거 사례연구	50248387	사회와공간디자인 I
50084112	업무공간계획 특론	50248389	사회와공간디자인II
50398831	공간심리학 특론 1	50422599	디자인 코칭 방법론

6. 교과목 개요

● 공통 분야

- 21605323 실내건축디자인 I (Advance Interior Architectural Design I)**
스튜디오 작업으로 설계를 진행한다. 주거 및 상업 기능의 소규모 실내건축을 주제로, 이들의 기획, 공간구성, 실내요소 등 체계적인 설계진행을 사례 연구를 통하여 조사하고 설계를 진행한다.
- 21605324 현대실내건축조형연구(Modern Art & Interior Studies)**
20세기 조형예술의 다양한 변화를 연구하고, 건축 및 실내건축조형의 분석과 가능성을 예측하고 탐구한다.
- 21605325 건축디자인 I (Advanced Architectural Design I)**
건축디자인에서 입지조건, 공간계획을 위시하여 관계된 설계 자료의 체계적인 진행을 개인 및 팀별 실습과 사례연구를 통해 연구하여 현대적이고 기능적인 건축물의 설계도를 작성한다.
- 21605326 디자인 문화 분석(Analysis in Design & Culture)**
디자인 관련 이론 및 사례를 다양한 문화영역과의 맥락에서 고찰하고 오늘날 급변하는 디자인 분야의 가치와 유행, 변화와 미래 등을 분석함으로써 보다 폭넓은 디자인 개념과 전개방향을 이해한다.
- 21605337 실내건축계획론(Advanced Theories of Interior Architectural Planning)**
실내건축 제 분야에 대한 연구를 수행하기 위한 사고방법과 기획과정을 이론적으로 체계화 시키며, 새로운 실내건축 기획 및 계획방법을 연구, 토의한다.
- 50084105 실내공간분석(Interior Space Analysis)**
특정 실내공간의 제반특성을 분석하는데 필요한 이론과 방법을 습득하고 실제의 공간을 선정하여 분석, 비평한다.
- 50084107 현대공간디자인분석(Contemporary Design Analysis)**
현대 공간디자인에 나타나는 조형적 특성을 파악하고 그 배경이 되는 사회적, 문화적 특성과의 연계성을 분석한다.
- 50084125 통계학(Statistics for Design)**
실내디자인학의 정량적 연구를 위한 통계처리 및 분석방법을 습득하고, 최근에 개발된 통계처리방법을 습득하여 그 활용방안 및 문제점을 검토한다.

● 실내디자인 조형 공간환경디자인 분야

- 21605327 공간행태심리연구(Spatial Behavior & Psychology Studies)**

실내공간에서의 거주자 또는 사용자의 행태와 심리를 연구하고 주어진 공간의 환경조건에 적합한 공간디자인에 적용하도록 그 상관성을 연구한다.

- 21605324 실내건축기행(Interior Architecture Field Trip)
실내 및 건축 분야의 유명 작품을 세미나와 현장학습을 통해 실내건축과 지역성, 사회, 문화적 맥락 등을 이해하고 그 특성을 비교 연구한다.
- 21605329 리모델링 특수과제(Special Project of Remodeling)
리모델링 프로젝트 프로세스를 통해 기획 단계부터 디자인의 기법, 원리의 적용을 실제적으로 기존 건축된 건물에 적용하여 디자인하는 과정을 실습한다.
- 21605330 환경친화 계획연구(Environment Friendly Planning Studies)
환경친화의 이론적 연구를 통해 실내디자인을 적용하여 지속 가능한 공간이 되도록 계획하는 것을 연구한다.
- 21605331 미디어 공간디자인(Media Information & Space Design)
공간정보의 시각화 이론과 인터페이스 구성, 인터랙티브에 관한 학습을 통해 가상공간에서 구현되는 공간의 콘텐츠 및 정보체계 구축을 통한 공간디자인을 연구하고 구현한다.
- 21605332 형태와 공간론(Theory in Form & Space)
실내공간을 형성하는 물리적 요소인 바닥, 벽, 천장, 기둥, 동선 등과 구조, 기능 및 빛 등의 형성체계에 대한 제반 이론연구와 종합적인 분석을 통해 형태와 공간의 상호 보완적 관계를 미적 차원에서 체계적으로 이해한다.
- 21605333 실내건축디자인 III(Advanced Interior Architectural Design III)
스튜디오 작업으로서 팀별로 설계를 진행한다. 복합기능의 공간 등을 주제로 개개인의 디자인적 창의성과 합리적인 문제 해결, 독창적인 표현 등의 종합적인 디자인 능력을 심도 있게 발전시킨다.
- 21605334 건축디자인 II(Advanced Architectural Design II)
공공건물 디자인에 관계된 설계자료 조사의 체계적인 진행을 개인 및 팀별 실습과 사례연구를 통해 연구하고, 모형 제작과 스케치에 의한 대안의 평가로 건축물의 조형적인 형태를 창출한다.
- 21605335 실내디자인세미나 I(Seminar in Interior Design I)
실내디자인의 개념과 계획원리의 발전에 대하여 윤강, 연습, 실험 또는 참고문헌 조사를 통하여 알아본다.
- 21605336 실내디자인세미나 II(Seminar in Interior Design II)
최근에 대두되는 실내디자인의 문제 중에서 선정한 주제에 대하여 윤강, 연습, 실험 또는 참고문헌 조사를 통하여 폭넓게 연구한다.
- 21605338 실내건축디자인 II(Advanced Interior Architectural Design II)
스튜디오 작업으로 팀별로 설계를 진행한다. 전시공간 및 사무공간 등의 주제를 가지

고 각자의 설계과정을 창의적으로 개발하여 진행하고 발표하며, 완성된 주제별 실내 건축을 설계한다.

21605339 환경색채연구(Environmental Color Planning)

실내 및 환경에 관여하는 색채이론을 강의하고 사례를 통한 색채계획의 전개방법을 연구한다.

21605340 실내건축공간과 언어(Interior Architectural Space and Language)

실내 및 건축공간의 표현을 현상학적 차원의 시각적 디자인이 아닌 언어로 표현하는 실내건축 공간의 해석방법을 학습하며, 언어에 의한 공간이 재해석을 디자인과 접목 시키는 방법을 연구한다.

21605341 리모델링 디자인방법론(Remodeling Design Methodology)

건축물의 생애주기에 따른 기능 및 성능수준의 저하를 개선하는 리모델링 디자인을 수행하기 위한 유형별 특성을 이해하고 건물외장재의 교체로부터 실내마감 변경에 이르는 전반적인 디자인 방법론을 연구한다.

21605342 실내건축미디어디자인(Interior Design on Media)

디지털미디어가 몰고 온 현대사회의 변화를 여러 각도에서 조명하고 실내건축 디자인 분야에서 활용하고 표현할 수 있는 다양한 미디어의 세계를 예측하고 글로벌 사고와 커뮤니케이션 네트워크를 연구한다.

21605343 공간브랜드 기획연구(Research in Space & Brand Strategy)

경제, 사회, 문화 등 환경과 변화를 이해하고 이를 분석하여 공간의 부가가치를 창출할 수 있는 마케팅 전략과 공간의 이미지 브랜드 기획을 위한 다문학적 연구를 진행한다. 이를 위해 소비자 행동분석, 마케팅전략, 광고, 관리 등의 기본개념을 이해하고 공간의 브랜드 전략을 기획하기 위한 제반 이론을 학습한다.

50084106 현대 공동주거공간 연구(Mordern Apartment Housing Study)

미래 신개념의 주거계획 방향을 강의한다. 20세기 공동주거의 변천과정을 분석하고 거주자의 라이프 싸이클에 대응한 주거공간의 사용실태를 조사하고 공간의 기능과 구성의 원칙에 관하여 연구사례를 분석, 연구한다. 공동주거의 디자인 사조를 문화적 관점에서 분석한다.

50084109 도시커뮤니티시설 공간계획 연구(Study on Urban Community Facilities Planning)

도시 커뮤니티시설(공공시설)의 현황 및 연구사례를 분석, 토의한다. 미래 신개념의 커뮤니티시설 계획 및 공간디자인 연구를 통하여 도시와 지역의 공동체 활성화 발전을 도모하는 계획을 연구한다. 실제과제를 연구한다.

50084110 주거문화사례 및 현지 연구(Case and Field Studies of Housing in Other Culture)

국내외 다양한 지역의 주거형태와 생활양식 등 주거문화에 대한 실질적 답사와 경험을 통해 주거문화를 비교하는 능력을 기르고 이론적 틀을 형성, 발전시키는 기회가 되게 한다.

50084111 시설주거 사례연구(Case Studies of Interior Housing)

특수시설주거(노인, 장애인, 고아 등)의 계획과 운영에 관한 사례를 분석, 토의, 연구한다.

- 50084112 업무공간 계획특론(Case Studies in Workplace Design)
미래 신개념의 인간적이며 기능적인 제반업무환경 계획을 위한 실제 사례를 연구한다.
- 50084113 디자인 매니지먼트(Design Management)
공간의 창조와 관리 유통 판매를 위한 경영이론 및 디자인 회사 경영을 위한 경영이론을 교육한다.
- 50084114 디자인사고 특론(Design Thinking Studies)
과학적인 측면에서 접근한 디자인 사고이론의 개념을 익힌다. 이론과 실무와의 관계를 밝히며 다양한 실내건축 이론과 디자인 방법을 소개한다.
- 50084115 환경디자인연구(Advanced Study in Environmental Design)
공간환경디자인 연구방법론을 논하고 시사성 있는 주제를 선정하거나 실제 환경디자인 연구 사례들에서 사용된 방법에 대해 토의, 비평한다.
- 50084116 공간디자인 및 마케팅 I (spatial design & marketing I)
주거와 문화공간을 소비자와 사용자의 심리, 행태를 고려하여 공급자로서 효과적인 공간을 전략적으로 계획하도록 디자인과 마케팅을 통합적으로 연구한다.
- 50084117 공간디자인 및 마케팅 II (spatial design & marketing II)
상업공간을 소비자와 사용자의 심리, 행태를 고려하여 공급자로서 효과적인 공간을 전략적으로 계획하도록 디자인과 마케팅을 통합적으로 연구한다.
- 50084118 전시디자인기획(exhibition design planning)
문화적 콘텐츠를 포함한 전시의 요소를 기획하여, 관람자와 전시물간의 커뮤니케이션을 효과적으로 이루어지도록 연구한다.
- 50084119 도시경관디자인(urban landscape design)
미래지향적인 도시공공성과 지속성을 위한 도시경관시설, 경관조명, 도시색채, 공공시설물 등의 디자인을 한다.
- 50084120 경관조명디자인(landscape lighting design)
지역적인 특성을 고려하여 경관조명을 통해 야간시간대 공간구성요소를 효과적으로 연출하도록 디자인한다.
- 50084121 실내건축공간연구(Study on Interior Spatial Theory)
철학적, 예술적 측면에서 정의되는 실내건축 공간개념을 문헌을 통해 폭넓게 고찰하고 그 응용적 가능성을 탐색한다.
- 50084122 한국공간문화론(Study on Korean Cultural Theory on Space)
한국적 공간의 전통과 문화를 문헌고찰과 토론을 통해 이해하고 이를 현대적으로 계승, 발전시킬 수 있는 담론적 장치를 연구한다.
- 50084123 연구방법론(Research Method in Interior Design)

실내디자인 분야의 학문적 체계와 연구문제의 범위를 습득하고 연구디자인과 자료수집 및 분석기법 등의 다양한 제반 연구방법들을 비교, 토의한다.

- 50235619** 실내공간디자인 특론 I (Advanced Principles in Interior Design Studio I)
실내디자인을 종합적으로 검토케 하는 제반 이론, 지식을 총체적으로 다룬다. 각론으로 들어가기 전에 총체적 관점을 강조하는 입문과정으로 실습을 병행한다.
- 50235631** 실내공간디자인 특론 II (Advanced Principles in Interior Design Studio II)
실내디자인 및 특수 공간디자인에 대한 제반 이론, 지식 등을 총체적으로 다룬다. 고급 과정으로 실습을 병행한다.
- 50235621** 실내주거공간디자인 (Special Housing Design Studio)
설계 프로젝트를 통하여 창의적인 사고능력을 배양하며 설계능력 및 표현기법을 습득한다.
- 50235622** 실내특수공간프로젝트 (Special Interior Space Project Studio)
기초적 실내디자인 경험을 바탕으로 집합주거, 노인주거, 장애자주거시설 등 특수주거공간 실내디자인의 이론 및 실습을 병행한다.
- 50235623** 공간디자인 컴퓨팅 (Space Design Computing)
디지털을 응용한 공간디자인의 프로세스 및 방법론을 연구한다. 미래의 공간 패러다임의 형태와 가능성을 모색하여 디자인을 기획하는데 필요한 컴퓨터 프로그래밍 기술 등을 익혀 이론과 실습을 병행한다.
- 50235624** 뉴로디자인과 공간 (Neurodesign & Space)
신경과학의 시선추적과 뇌파의 시지각 응용범위를 공간디자인과 연계하여 연구방법과 적용 가능성을 탐구한다.
- 50235625** 공간 코디네이션 기획 (Planning of Space Coordination)
실내건축디자인의 시대별, 문화별, 지역별스타일에따른코디네이션효과를분석한다. 공간디자인의 다양한 기능적 요소 중 색채, 재료, 질감, 악세서리 등을 활용해서 각 실내의 분위기를 창출할 수 있는 선택방법을 기획한다.
- 50235626** 디지털 색채 응용 특론 (Advanced Digital Color Application)
공간에서 디지털 색채의 활용범위와 인간과의 관계성을 모색한다. 색채 체계들의 이론적 배경과 특성들을 살펴보고 실제 과제를 통해 색채효과를 연구한다.
- 50248387** 사회와공간디자인 I (Society and Space Design I)
공간의 사회적 관계성을 중심으로 분석하고 토론한다.
- 50248389** 사회와공간디자인II(Society and Space DesignII)
공간의 사회적 관계성을 중심으로 분석하고 토론한다.
- 50398831** 공간심리학 특론 1(Advanced Space Psychology 1)
누구에게나 각 개인의 거리감이 있다. 이는 물리적인 거리가 아닌, 개인 무의식의 반영이라 할 수 있다. 사회적 커뮤니케이션과 개인의 개성화가 중요하게 적용된 공간 디

자인의 차이를 이해하고, 공간의 개념화를 시도한다. 심리학적 연구결과를 분석하여, 공간과의 관계를 연구한다

50422599 디자인 코칭 방법론(Design Coaching Methodology)

클라이언트의 내적 탐구를 코칭 방법으로 접근하여, 내적 갈등과 필요, 감정적 해소, 만족도 향상, 행복 증대 등에 기여하는 디자인을 할 수 있도록 디자이너-클라이언트의 통합적 디자인 방법론을 연구하고, 기획하도록 교육합니다.